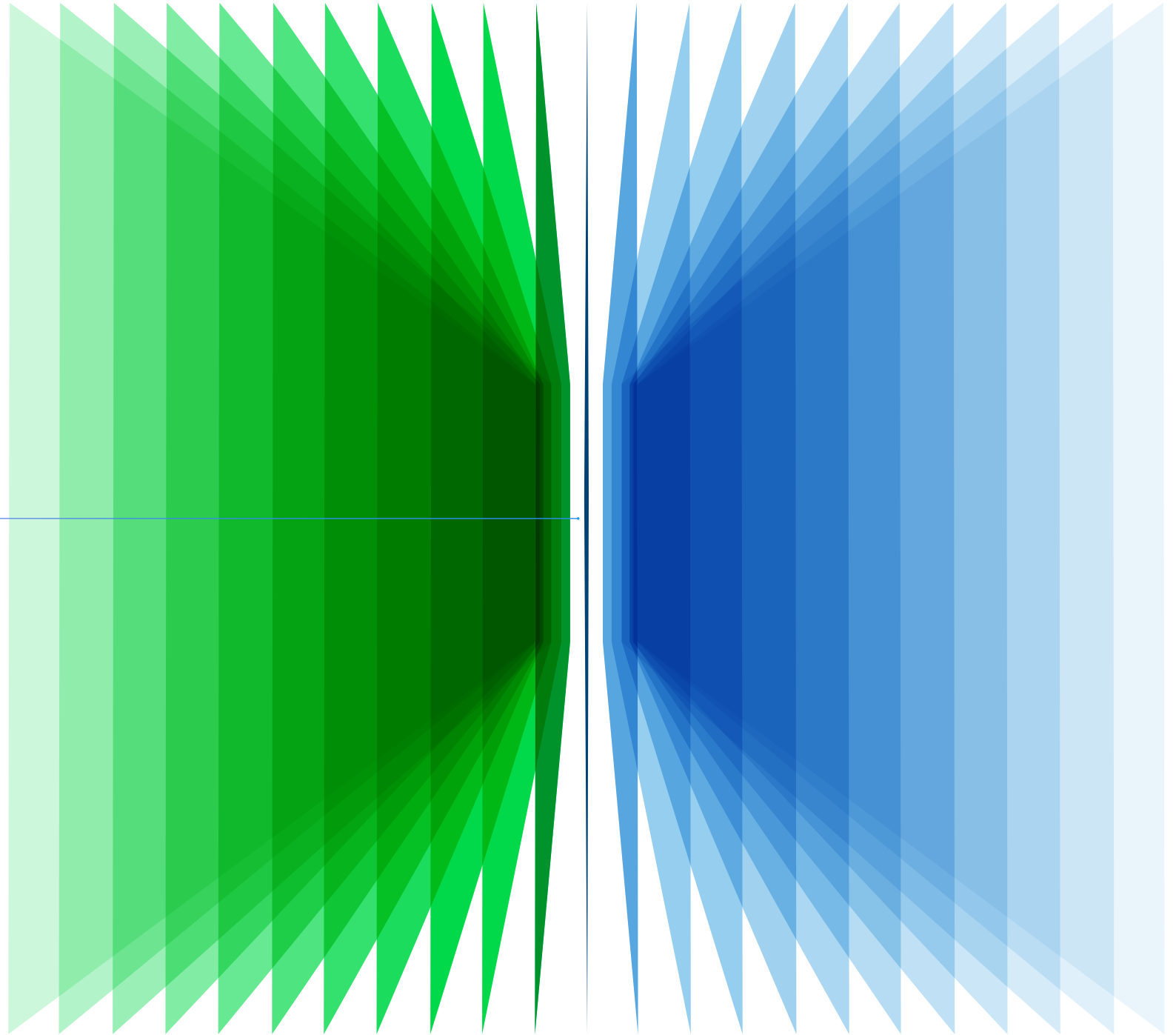


NAVER FOUNDATION LOGBOOK

사회적 연결을 통한 네이버 재단의 성장 기록

NAVER



네이버 재단의 역사는 네이버가 가진 기술 그리고
사회에 대한 깊은 애정과 책임감에서 시작되었습니다.

NAVER Foundation Logbook을 통해
가치와 성취를 공유하고자 합니다.

네이버는 네이버 재단과의 시너지를 통해
더 나은 내일을 만들어가겠습니다.

Contents

01 MILESTONES



- 03 네이버 사회공헌
- 05 네이버 재단 시너지
- 06 네이버 공익활동 연혁

02 AT A GLANCE



- 07 네이버 재단 활동 개요

03 OUR STORY



- 11 해피빈재단
- 17 커넥트재단
- 24 문화재단

네이버 사회공헌

사회공헌 비전

네이버의 사회공헌비전은 '사회적 연결을 통한 성장'을 기반으로 '더 나은 세상을 만들어 나가는 것'입니다. 이러한 비전 아래, 네이버는 사회에 기여하기 위한 구체적인 전략과 별도 재단 사업을 수립하고 실행해 왔습니다. 네이버의 사회공헌 활동은 기술과 혁신을 사회적 가치 창출에 접목시키는 것을 핵심으로 하며, 이를 통해 사회의 다양한 문제를 해결하고자 합니다.



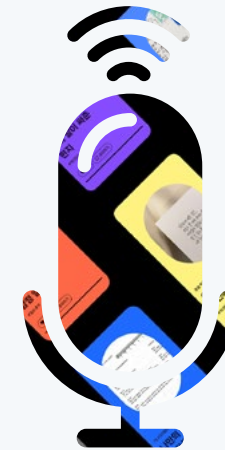
해피빈재단

전 국민이 소셜 기부 플랫폼을 통해
누구나 쉽게 기부에 참여하고 사회적 가치를
실현할 수 있도록 하고 있습니다.



커넥트재단

유아, 초등학생부터 성인까지
소프트웨어 교육 혁신을 통해 IT인재를 육성하여
다가올 미래를 준비하고 있습니다.



문화재단

숨은 지식문화를 발굴, 기록하고
문화예술 창작자를 지원하여 이용자의 문화 경험과
문화 다양성 확대에 기여하고 있습니다.

이들 재단의 운영 철학은 네이버의 사회공헌 비전으로부터 시작되었습니다. 각 재단은 네이버의 기술적 역량과 자원을 활용하여 사회적 문제에 대응하고, 더 나은 미래를 위한 지속가능한 발전을 추구합니다. 이는 단순한 기부나 지원을 넘어, 사회적 가치를 창출하고 확산하는 데 중점을 두고 있습니다.

네이버 사회공헌

사회공헌 기여 체계



네이버 재단 시너지

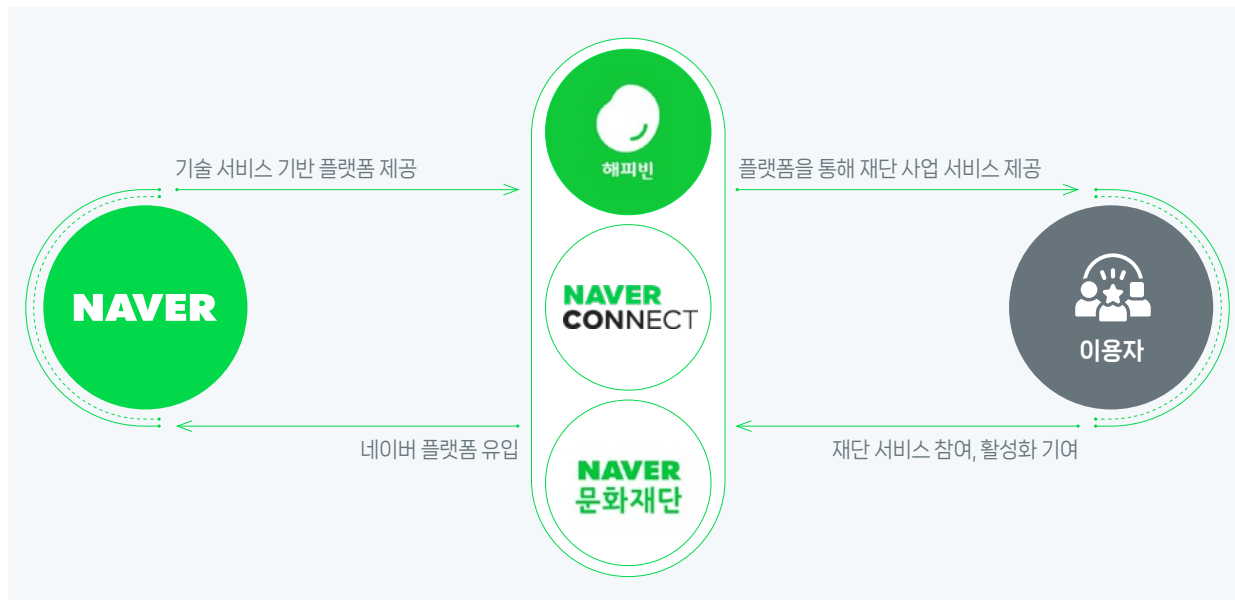
네이버 재단 선순환 구조

네이버는 네이버가 보유한 기술과 플랫폼을 활용하여 사회에 긍정적인 영향을 미치기 위해 재단을 설립하였습니다.

재단은 비영리 조직으로서, 설립 목적에 부합하는 전문성을 바탕으로 다양한 목적사업을 추진합니다. 재단의 활동은 환경, 사회, 경제적 측면에서 지속가능한 발전과 사회적 가치를 창출하기 위한 사회공헌 활동을 실천하는 데 중점을 두고 있습니다.

네이버는 3개 재단의 다양한 활동을 통해 사회공헌 및 기여 플랫폼으로의 사용자 유입을 촉진할 뿐만 아니라, 재단 활동을 지원하여 사회와 이용자에 긍정적인 영향을 창출하는 선순환 구조를 만들어 내고 있습니다. 또한 재단 사업과 함께 네이버는 사회·환경 이슈에 대한 인식 수준을 높이고, 사업 영역 내에서 사회적 책임과 역할을 강화하고 있습니다.

네이버 재단 활동이 창출하는 선순환 연결 구조



재단별 플랫폼의 역할과 영향

● ENVIRONMENT^{*} ● SOCIETY^{*} ● ECONOMY^{**}

해피빈재단	전국민이 누구나 쉽게 기부에 참여하여 사회적 가치를 실현	
기부	사회적 사각지대에 위치한 사회구성원 및 미래세대 행복을 위한 환경보호 등 대중적 노력이 필요한 이슈에 대한 참여 플랫폼 제공	● ● ●
편딩	소상공인 상품 지원을 통해 잠재적 소외계층에 기회 제공, 공정무역 상품 지원을 통해 생산지 인권 문제 해결에 기여, 친환경 상품 편딩으로 환경문제에 도움이 될 수 있는 플랫폼을 지원	● ● ●
공감가게	편딩으로 만들어진 제품 및 '착한 가게'의 지속적인 홍보 플랫폼 지원	● ● ●
가볼까	착한 체험과 착한 가게를 홍보할 수 있는 플랫폼 지원	● ● ●
굿액션	네이버 외 다른 기업의 나눔 활동을 홍보할 수 있는 플랫폼 지원을 통한 다양한 참여자의 참여 독려	● ● ●
커넥트재단	생애 주기 IT 교육을 책임지는 교육 커리큘럼, 배움의 기회를 제공하는 플랫폼 지원	
edwith, Khan Academy	양질의 강의 제공	●
부스트캠프	지속가능한 개발자 양성	● ●
부스트코스	누구나 소프트웨어·인공지능을 배우고 함께 성장하는 온라인 교육	● ●
엔트리	블록코딩 기반 소프트웨어 창작 플랫폼	●
주니버	즐거운 놀이를 통한 어린이 학습 지원	●
문화재단	숨은 지식문화를 발굴, 지원하여 다양한 문화경험 확대	
온스테이지, 헬로! 아티스트	소외될 수 있는 인디음악, 신인 뮤지션과 현대미술작가에게 기회 제공	● ●
한글 캠페인	한글의 아름다움과 중요성을 알리고, 한글 사용을 장려하는 캠페인 실행 및 다양한 글꼴을 제작해 무료 배포	●
열린연단	석학들의 주제별 강의를 들을 수 있는 플랫폼 지원	●

* Environment, Society: 해당 사업으로 인해 환경/사회에 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대

** Economy: 해당 사업을 통해 참여자의 역량을 강화하여 궁극적으로 해당 사회구성원의 경제적 기여가 증대될 수 있을 것으로 기대

네이버 공익활동 연혁

- 해피빈재단
- 커넥트재단
- 문화재단

- 네이버 사회공헌팀
출범

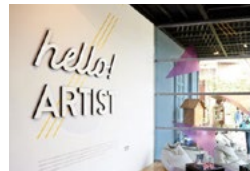
- 네이버, '한글한글 아름답게' 론칭 (2018년 문화재단으로 이관)
- 지식나눔운동 '북리펀드' 캠페인 시작
- 우리학교마을도서관 100호 개관



- 온스테이지 론칭
- 네이버 문화재단 (NHN 문화재단) 설립
- '어둠 속의 대화' 전시 론칭

- NEXT Institute 개원
(성인 SW 교육)

- '열린연단', '헬로!아티스트' 론칭



- 해피빈 클라우드펀딩 서비스 출시
- 엔트리 인수 및 비영리 전환
- '소프트웨어아 놀자' 캠페인 론칭
- 청소년 감성체험 워크숍 'Read ME' 론칭



- SME를 위한 공감가게 서비스 출시
- 작은 공익단체를 위한 더블기부 론칭
- 제1회 SEF (Software Edu Festival) 개최

- 공익체험 및 착한가게를 소개하는 '가볼까' 서비스 론칭
- 소프트웨어야 놀자 시즌 2, AI·DATA 교육 시작



- 부스트캠프 AI Tech 교육 시작
- 유니버 사업 이관, '유니버스쿨' 론칭



- 한글한글 아름답게 마루부리 글꼴 완성본 배포



네이버 재단 활동 개요

우리는 기술의 힘을 활용해 사회 문제 해결을 위해 노력합니다. 누구나 서로의 경험과 지식을 공유할 수 있는 공간을 제공해 사회적 성과를 창출합니다.

해피빈재단

2023년 기부 기여 성과

총 기부금

325억 원



총 기부자

120만 명

결제 기부자

29만 명

콩 기부자

99만 명



파트너

101명

정기 결제자

2.5만 명

누적 참여자

1,170만 명 이상

누적 참여금

2,588억 원 이상

네이버 기부

69억 원

파트너 기부

65억 원



해피빈 누적 지원대상 수

아동·청소년

51.3만 명

다문화

4.5만 명

시민사회

6.9만 명

기타

18.2만 명

어르신

56.2만 명

지구촌

72.2만 명

동물

12.5만 마리

장애인

14.6만 명

가족·여성

8.3만 명

환경

2.7만 회



* 본 성과는 서비스 시작일부터 2024년 6월말까지의 성과입니다.

네이버 재단 활동 개요

커넥트재단

미래세대 교육

누적 수혜 교사 수 누적 수혜 학생 수

42,253명 47,090명



entry

취약계층 수혜자 수

140명

월 평균 이용자

100만명

취약계층 수혜자 수

188명

월 평균 이용자

7만명



성인 SW 교육

웹·모바일 boostcamp

1,018명

AI Tech

1,290명



boostcourse

누적 수강자 수

56만명

누적 수료자 수

92,592명

모두를 위한 교육

소프트웨어 교육 페스티벌

누적 참가자 수

158,392명

누적 전문가 연사 참여자 수

202명

칸아카데미

월 평균 이용자 수

14만명

누적 가입자 수

83만명

교육 데이터 제공받은 연구자 수

66명

AI 학습 데이터 제공 건수

360건



수상 이력



- 2015 • 교육부, 미래창조과학부 소프트웨어 교육 발전 공로상(미래부장관상) 수상 (엔트리)
- 2016 • 교육부 교육기부대상 (커넥트재단)
- 2017 • 소프트웨어정책연구소 감사패 (엔트리, 소프트웨어야놀자)
- 2019 • 방송통신위원회 표창장 (커넥트재단)
- 2021 • 한국교원대학교 종합교육연수원 감사패 수상 (edwith)
- (사)한국인터넷전문가협회 스마트앱 어워드 2021 이노베이션 대상 (주니어스쿨)
- (사)한국디지털기업협회 A.N.D Award 교육 부문 Grand Prix 수상 (주니어스쿨)
- 2023 • 고용노동부 2022, 2023 K-디지털 트레이닝 2년 연속 우수성과기관 선정 (부스트캠프)
- 독일 국제포럼디자인 IF Design Award 2개 부문 본상 (주니어스쿨)
- 한국정보교육학회 공로상 (엔트리, 소프트웨어야놀자)
- 2024 • 동국대학교 LINC 3.0 사업단 감사패 수상 (부스트코스)

네이버 재단 활동 개요

문화재단

온스테이지 누적 성과 (2010~2023년)

ON STAGE

지원 뮤지션 수

705 팀

영상 제작 지원 건수

3,070 건

영상 재생 수

3.2억 회

온오프라인 공연 관객

53,830 명

음원 제작 곡 수

약 368 곡

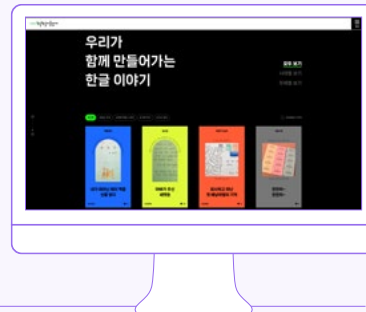


한글한글 아름답게 누적 성과 (2008~2023년)

네이버 한글한글아름답게

글꼴 제작 및 무료 배포 수

150 종



연간 캠페인 참여 수

200만 회 이상
(매년 평균)

마루부리 글꼴 제작 참여 이용자 수

6만 명

2023년 온라인전시 이용자 참여

300여 점

열린연단 누적 성과 (2014~2023년)

열린연단

강연 참여자·토론자 수

950명

영상 재생 수

567만 회

콘텐츠 제작 수

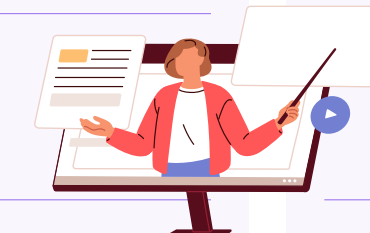
3,551건

월 평균 이용자 수

22만 명

페이지 뷰

5,874만 회



수상 이력



- 2009 • NHN(주), 문화체육관광부 도서관 기부분야 유공자 포상 장관상 수상
- 2014 • 한국문화예술위원회 예술나눔운동 문화예술 후원기업상 수상
- 온스테이지 제11회 한국대중음악상 특별상 수상
- 2015 • 네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화공헌상(문화체육관광부 장관상) 수상
- 2023 • 문화체육관광부, 577돌 한글날 기념 네이버문화재단 한글 발전 유공 선정 대통령 표창

네이버 해피빈재단, 커넥트재단, 문화재단은
네이버의 사회공헌 비전을 운영철학의 시작점으로 삼아,
네이버의 기술과 혁신을 사회적 가치 창출에 접목시킴으로써
기술과 사회를 연결하고, 더 나은 세상을 만들 수 있는
가치를 확산해 가고 있습니다.

- ▷ 해피빈재단
- ▷ 커넥트재단
- ▷ 문화재단

OUR STORY

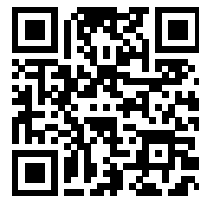
해피빈재단

해피빈은 2005년부터 네이버가 선보인
국내 최초의 온라인 기부 플랫폼입니다.

해피빈은 사용자에게는 쉽고 빠른 기부를, 다양한 공익단체에게는 네이버를 통해 쉽게 모금할 수 있는
기회를 제공하며 사용자와 공익단체, 소셜벤처, 기업 등 변화를 꿈꾸는 다양한 이들을 연결하고 있습니다.
해피빈은 공익플랫폼으로 사용자의 다양한 공익 참여를 지원하고 공익단체와 SME에 기술 인프라 제공으로
사회적 임팩트를 창출하고자 합니다.



해피빈재단

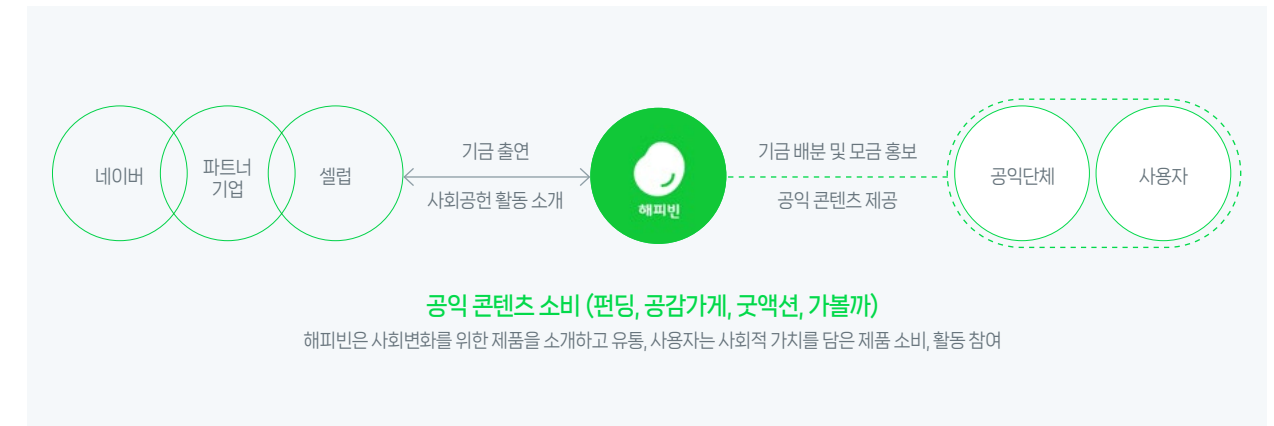


해피빈



OVERVIEW

해피빈 사업구조



서비스 히스토리



해피빈재단

HIGHLIGHTS

기부 서비스

총 누적 기부금
2.2천억 원

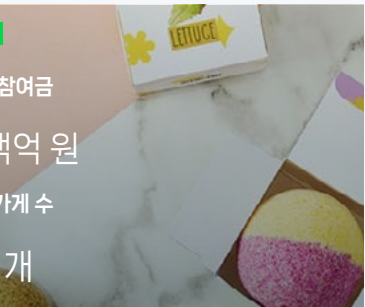
총 누적 기부자
2천 3백만 명



편당·공감가게

총 누적 편당 참여금
2.8백억 원

총 누적 공감가게 수
279개



가볼까

총 누적 진행 활동(수)
1,115회



기부 서비스

연도	총 기부금(백만 원)	총 기부자(명)	단체 수(개)
2023년	32,457	1,200,196	1,664
2022년	26,503	1,808,177	1,637
2021년	25,127	1,826,103	1,641
2020년	24,781	1,688,551	1,736
2019년	16,242	933,632	2,524
2018년	16,250	800,410	2,470
2017년	12,993	556,031	2,479
2016년	10,640	749,995	3,077
2015년	8,688	959,269	4,132
2014년	7,568	1,552,199	4,706
2013년	5,411	1,191,294	4,784
2012년	4,760	1,474,448	4,931
2011년	5,638	2,214,666	5,029
2010년	7,351	2,229,643	4,858
2009년	6,238	1,977,979	4,026
2008년	5,022	615,766	3,299
2007년	2,208	299,908	1,923
2006년	1,606	304,330	1,392
2005년	783	548,686	485

편당·공감가게

연도	총 편당 참여금(백만 원)	공감가게(개)
2023년	5,550	74
2022년	3,198	39
2021년	3,800	57
2020년	4,507	54
2019년	5,097	13
2018년	2,502	25
2017년	2,270	17
2016년	1,692	-
2015년	154	-

가볼까

연도	총 진행 활동(수)
2023년	165
2022년	177
2021년	289
2020년	263
2019년	221



해피빈재단

SERVICES

기부

기부 서비스는 다양한 기부 대상과 테마를 기반으로 하는 해피빈의 첫 공익 서비스로, 플랫폼을 통한 손쉬운 기부문화 조성 등 사회적 가치 창출에 기여합니다.

해피빈은 기부 활동의 신뢰도를 높이는데 기여하기 위해 개별 공익단체에 대한 정보를 한 눈에 살펴볼 수 있는 '해피로그' 플랫폼을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이와 더불어 네이버 서비스를 통해 해피빈 기부 아이템을 무료로 모을 수 있는 '기부콩 받기', 네티즌이 기부한 만큼 해피빈 및 후원사들이 1:1 매칭 기부를 하는 '더블 기부' 등 다양한 프로모션을 진행하고 있습니다. 일시적인 나눔을 넘어 정기 기부 활성화를 위해 정기저금 시스템을 도입하였으며, 기업의 사회공헌활동 방향에 맞는 공익 단체 추천 및 기금 배분 관리 등 전문적인 사회공헌 컨설팅을 제공하고 있습니다. 특히 해피빈 모바일 접속을 통해 긴급 의료구호나 생활 지원 등에 더욱 빠른 도움을 줄 수 있습니다.

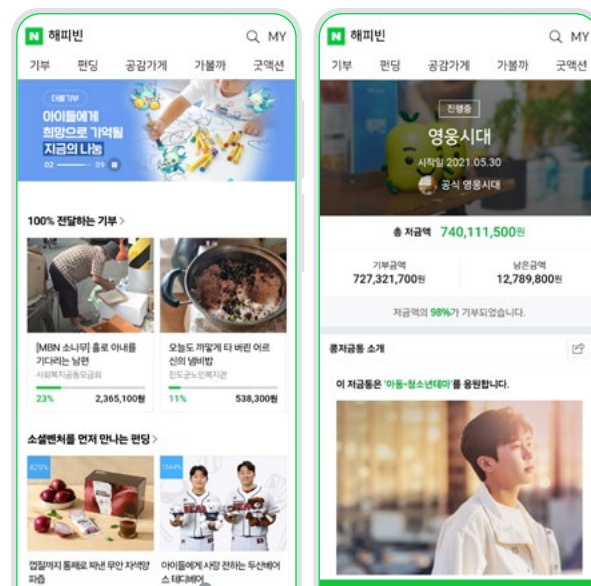
펀딩

세상을 바꾸는 소셜벤처를 가장 먼저 만나는 기회, 사회적 가치를 담은 펀딩 프로젝트입니다.

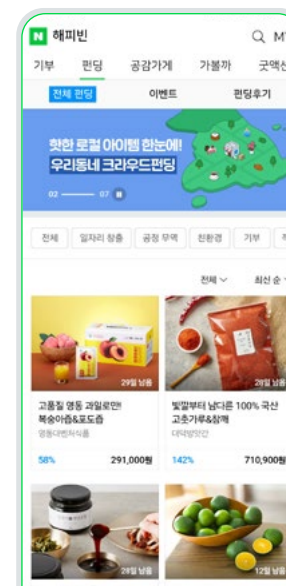
사회문제 해결을 위해 노력하는 공익단체, 소셜 벤처, 창작자의 의미 있는 제품들을 펀딩 서비스를 통해 소개하며, 해당 과정에서 발생하는 플랫폼 수수료 전액을 그들에게 돌려주는 형태로 지원하고 있습니다. 목표금액 100% 달성 시 리워드 결제 및 발송됩니다. 이용자의 가치 소비를 지원하기 위한 다양한 기획전을 수행하고 있습니다.



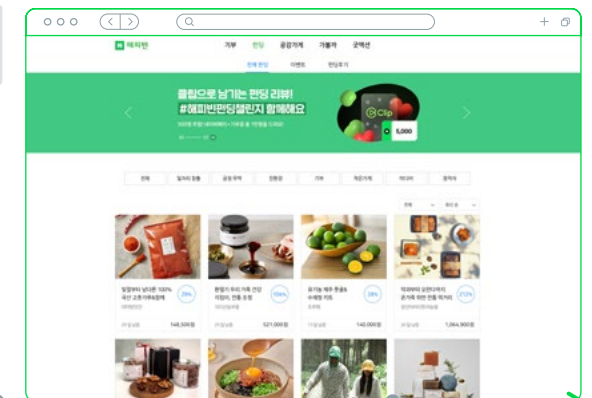
↑ 한국부동산원, DGB 더블기부사업
→ 해피빈 기부



2015 펀딩·정기저금 시작



← 펀딩 스토리
↓ 펀딩 홈페이지



2005 기부 시작

2009

2014

2017

2019

2023

해피빈재단

SERVICES

가볼까

착한 체험과 착한 가게로 따듯한 일상을 만듭니다.

지역 필터링을 통해 우리동네 착한 가게를 둘러볼 수 있습니다. 온·오프라인의 사회적기업이나 협동조합이 주최하는 공익사업과 다양한 이벤트에 네이버 예약 서비스를 통해 참여할 수 있는 캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년 말 기준, 가볼까와 함께 한 공익단체와 소셜벤처는 총 345개에 달하며, 친환경, 로컬 등을 주제로 한 착한가게가 누적 857개 등록되었습니다.

굿액션

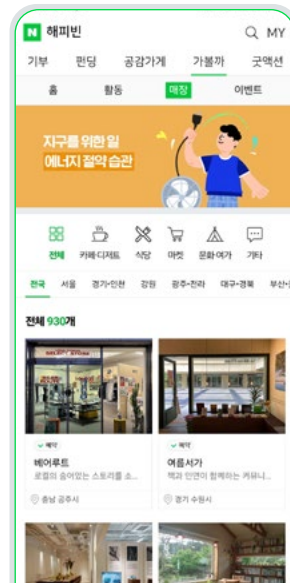
기업의 사회공헌 활동과 이용자들을 연결합니다.

이용자들이 기부, 응원 클릭, 댓글 작성 등 다양한 방식으로 참여할 수 있는 페이지를 개설해 기업의 사회공헌 활동을 인터랙티브한 방식으로 알리는 캠페인을 진행 중입니다. 기업의 모금 활동에 적합한 참여 액션을 캠페인 페이지에 담고 이용자의 모든 참여를 기부금으로 지급하여, 캠페인에 대해 알아보는 것만으로도 기부가 가능합니다. 기업의 나눔 활동을 확인하고 기부금까지 받을 수 있습니다.



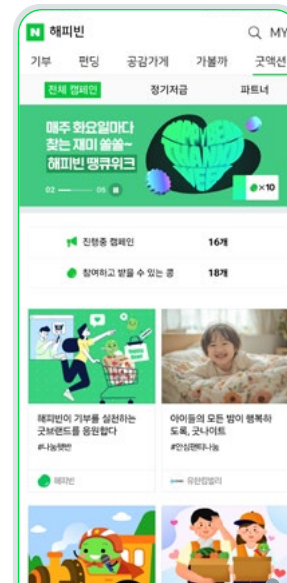
2005

2009

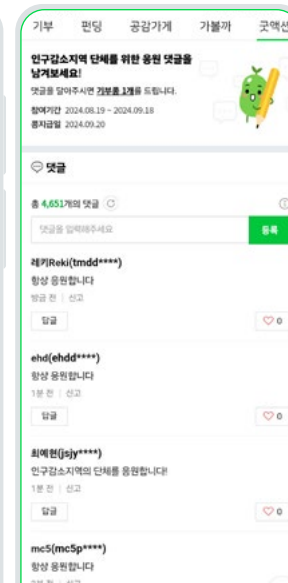


2014

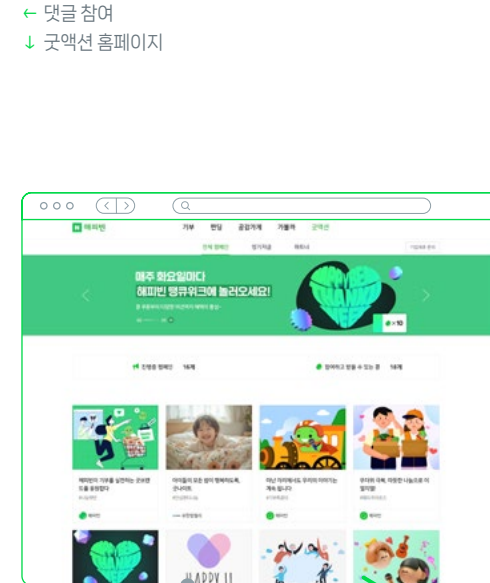
2015



2017



2019 가볼까 시작



2023

← 댓글 참여
↓ 굿액션 홈페이지

해피빈재단

MOVING FORWARD

연결의 가치를 실현하는 네이버의 기술플랫폼을 통해 기부와 공익 참여를 선도합니다.

비전 및 향후 계획



다양한 주제 및 참여방식의 공익 캠페인 확산

- 기부 매칭 펀드 조성, 온라인 캠페인, 기업 파트너십 확대를 통해 기부 활동을 장려하고, 기부금을 매칭하여 기부가 활발하게 발생할 수 있도록 지원
- 2025년에는 오프라인 키오스크와 온라인 모금 교육을 통해 기부 문화 확대 장려
- 기부를 넘어 한글 및 다양한 주제의 공익 캠페인 발굴 및 진행



소셜 벤처 및 로컬 SME 판로지원 프로그램 실시

- 콘텐츠 컨설팅, 온라인 콘텐츠 제작 및 판로지원을 통해 소셜 벤처 및 로컬 SME를 발굴하여 펀딩 및 스마트스토어 개설 지원
- 사회적 기업 인큐베이팅 프로그램, 투자 및 네트워킹 기회 제공, 사회적 기업가 교육 등 추진

지속 가능한 기부 문화 조성 및 SME 육성

- 장기적인 기부 문화를 정착시키고, 기부가 일상에서 자연스러운 행동이 되도록 하는 환경을 조성하는데 앞장 서겠습니다.
- 소셜 벤처 및 로컬 SME를 육성하여 사회 문제 해결에 기여하고, 지속가능한 비즈니스 모델을 개발하겠습니다.
- **해피빈은 공익플랫폼으로 사용자의 다양한 공익 참여를 지원하고 기술인프라 제공으로 공익단체와 SME와 함께 사회적 가치를 창출하고자 합니다.**

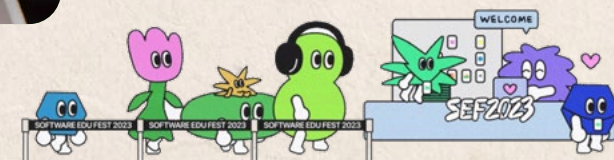
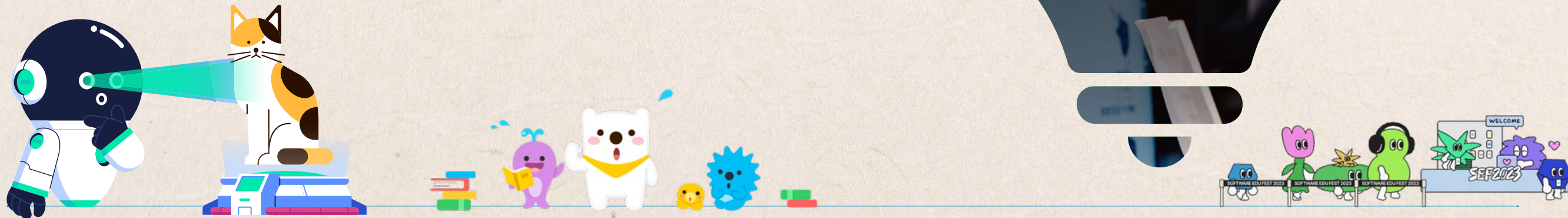
커넥트재단

Learn, Grow, Change.

우리는 함께 교육으로 세상을 변화시킵니다.

엔에이치엔넥스트(현 커넥트재단)은 2011년 10월, 소프트웨어 우수 인재를 양성하여 소프트웨어 산업에 기여하고자 설립되었습니다.

누구나 미래를 살아가기 위한 지식과 최신의 기술을 부담없이 배울 수 있도록, 원하는 시기에 필요한 지식을 채울 수 있도록 소프트웨어 분야의 혁신적인 교육 모델을 연구하고 시도합니다. 기업이나 정부가 하지 못하는 일을 실행하며 사람을 변화시키는 일을 다른 이들과 함께 만들어가고자 합니다.



커넥트재단



OVERVIEW

서비스별 목적

네이버 커넥트재단은 네이버가 설립한 비영리 기관으로 유아부터 성인에 이르기까지 소프트웨어 교육을 제공하여 소프트웨어, 기술 교육 분야에서 혁신적인 교육 모델을 연구하고 시도합니다.



유아를 위한
어린이들에게
안전하고 유익한
콘텐츠를 제공합니다.

어린이들이 즐거운 놀이를 통해 배우고 성장할 수 있는 환경을 제공합니다.

주니어TV 주니어스쿨



초중등생을 위한
소프트웨어 교육으로
아이들의 미래를
만들어갑니다.

아이들이 소프트웨어를 즐거운 놀이이자, 실생활의 문제를 해결할 수 있는 유익한 도구로 느낄 수 있도록 합니다.

entry 소프트웨어아카데미



성인을 위한
소프트웨어 입문부터
웹·모바일·인공지능 개발자까지
지속가능한 성장을 지원합니다.

부스트코스에서 IT 현장 전문가의 강의를 통해 소프트웨어 학습을 시작하고, 부스트캠프에서 학습 커뮤니티를 통해 지속가능한 개발자로 성장할 수 있습니다.

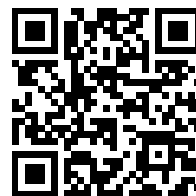
boostcamp boostcourse



모두를 위한
더 많은 사람들이 교육의 기회를
얻고 나눌 수 있는 지식 공유의
장을 만들어 갑니다.

국내외 유익한 콘텐츠를 무료로 듣고 학습할 수 있습니다.

Khan Academy



커넥트재단

서비스 히스토리

2012

- 교육기관 인증 (교육부)

2013

- 평생교육 시설 지정
- 소프트웨어 전문인력 양성기관 지정 (미래창조과학부)

2014

- 미국 '칸아카데미'와 파트너십 협약 체결



2015

- 재단 명칭 변경 (엔에이치엔넥스트 → 커넥트)

2016

- 부스트캠프 교육
- 칸아카데미 한국어 서비스
- edwith 서비스



2017

- 엔트리 사업 이관
- SEF 컨퍼런스

2018

- 부스트코스 서비스

2019

- 라인엔트리 론칭
- 부스트캠프 리뉴얼



2020

- 재단 명칭 변경 (커넥트 → 네이버커넥트)
- 소프트웨어야 놀자 AI·DATA 교육
- 부스트코스 코칭스터디 교육

2021

- 주니어 사업 이관
- 엔트리 리뉴얼

커넥트재단

HIGHLIGHTS

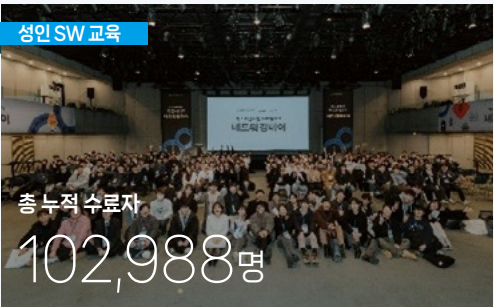
미래세대 교육

총 교육 인원¹⁾
89,343명
누적 가입자²⁾
5백 11만 명



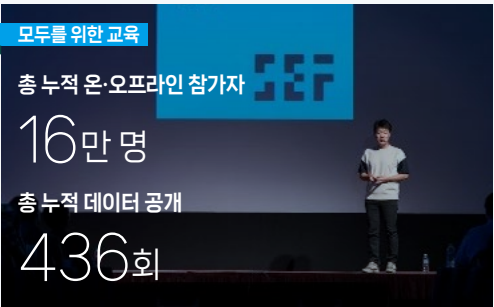
성인 SW 교육

총 누적 수료자
102,988명



모두를 위한 교육

총 누적 온·오프라인 참가자
16만 명
총 누적 데이터 공개
436회



미래세대 교육

연도	소프트웨어야 놀자 ³⁾	엔트리 ⁴⁾	유니버스쿨 ⁴⁾
2024년 6월	4,750	773,000	69,887
2023년	23,713	955,582	50,668
2022년	15,571	897,817	39,019
2021년	15,656	836,598	18,338
2020년	9,330	667,905	-
2019년	3,964	661,710	-
2018년	3,726	700,000	-
2017년	6,068	600,000	-
2016년	4,170	-	-
2015년	2,395	-	-

성인 SW 교육

연도	부스트캠프 웹·모바일	부스트캠프 AI Tech	부스트코스 (edwith 통합)	코칭스터디
2024년 6월	하반기 진행 중	하반기 진행 중	11,750	2,368
2023년	175	395	20,769	2,284
2022년	238	457	24,421	2,668
2021년	207	438	22,594	1,281
2020년	169	-	12,765	403
2019년	78	-	252	-
2018년	48	-	41	-
2017년	63	-	-	-
2016년	40	-	-	-
2015년	-	-	-	-

* 모든 인원은 수료자 기준으로 합산 (단위: 명)

모두를 위한 교육

연도	SEF ⁵⁾	칸아카데미 ⁴⁾	데이터 공개 ⁶⁾
2024년	26,511	145,274	48
2023년	15,503	130,212	159
2022년	10,793	150,201	219
2021년	20,109	155,512	-
2020년	64,832	111,608	-
2019년	5,586	80,917	-
2018년	15,553	60,000	-
2017년	1,480	40,000	-
2016년	-	-	-
2015년	-	-	-

¹⁾ 소프트웨어야 놀자 총 참여 인원 수
²⁾ 엔트리 누적가입자수, 유니버 스쿨 누적 앱 다운로드 수
³⁾ 교사교육 + 학생교육
⁴⁾ 월 평균 이용자 수
⁵⁾ 온·오프라인 참가자
⁶⁾ 교육 데이터 + AI 학습 데이터 제공

커넥트재단

SERVICES

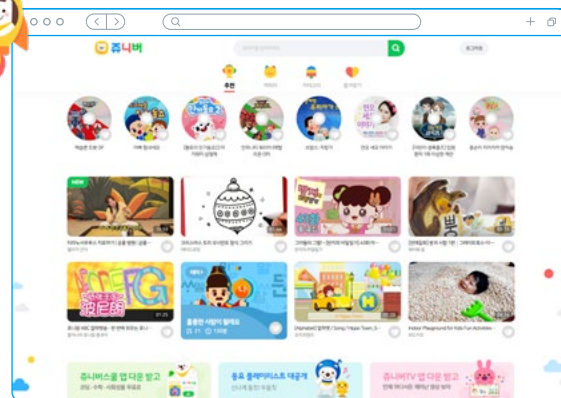
유아 교육

주니버TV는 유해 콘텐츠 없이 어린이들이 즐거운 놀이를 통해 스스로 배우고 성장할 수 있도록 지원합니다.

동요, 동화, TV 동영상, 키즈 엔터, 놀이학습 등 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 우리 아이를 위한 안전한 환경 설정(자녀 보호 기능)이 가능합니다.

주니버스쿨은 논리, 수학, 코딩 그리고 사회성까지 4~7세 아이들의 기초 사고력과 미래 역량을 위한 배움의 기회를 제공합니다.

수, 연산, 측정, 도형 교육을 통해 기초 사고력을 증진시킬 수 있으며 데이터, 알고리즘, 프로그래밍, 인공지능을 놀이코딩을 통해 배울 수 있습니다. 또한 놀이를 통해 기계와 컴퓨터, 인공지능과 데이터, 환경과 에너지, 우주와 환경을 배울 수 있으며 변별, 기억, 범주화, 공간지각, 추론 영역에서 놀이를 통해 논리를 기르는 연습을 할 수 있습니다. 아울러 자기인식 및 자기관리, 사회적 인식, 관계 기술, 책임 있는 의사결정 놀이를 통해 사회성을 길러줄 수 있습니다.



← 주니버TV



← ↑ 주니버스쿨

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021 주니버 사업 이관 (네이버 → 커넥트재단)
주니버스쿨 론칭

2023

커넥트재단

SERVICES

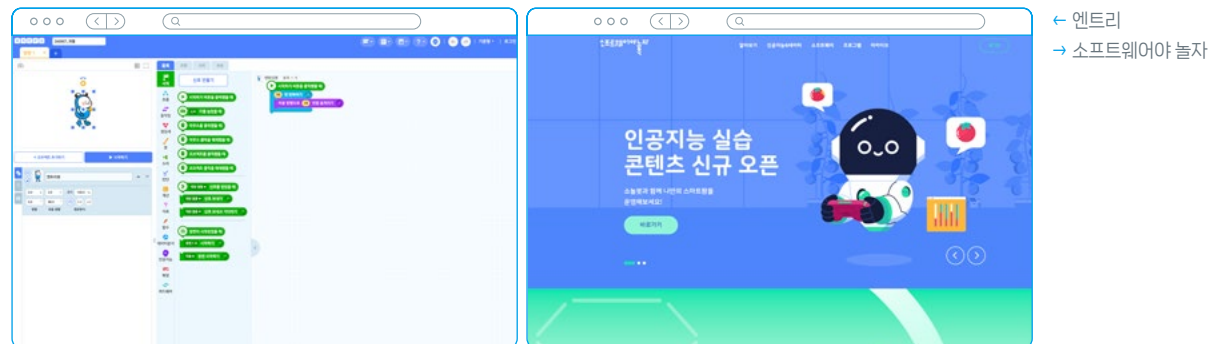
소프트웨어 교육 - 초·중등 SW 교육

엔트리는 블록형 프로그래밍 언어 기반 소프트웨어 교육 플랫폼입니다.

코딩을 처음 접한 학생들도 쉽게 창작할 수 있으며, 협업과 공유의 문화를 통해 함께 성장하는 창작 커뮤니티로서 2019년부터 초·중학교 교과서에 채택되어 우리나라 모든 초등학교생이 처음 소프트웨어를 배울 때 엔트리를 사용하고 있습니다.

소프트웨어야 놀자는 아이들이 만들어 갈
새로운 세상과 가치를 응원하는 소프트웨어 교육 프로그램입니다.

2014년 시즌 1을 통해 SW 교육의 중요성을 알리고, 교육의 기회에서 소외되는 지역이 없도록 교육환경을 제공하였으며, 최고의 콘텐츠를 통해 교육에 대한 가이드라인을 제시하였습니다. 2020년부터 진행 중인 시즌 2는 교육을 통해 올바른 미래역량을 키워갈 수 있도록 인공지능 윤리교육 등, 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.



← 엔트리
→ 소프트웨어야 놀자

소프트웨어 교육 - 성인 SW 교육

부스트캠프의 미션은 끊임없이 바뀌는 과제에 대응할 수 있는 기술적 능력을 갖추고,
동료들과 함께 성장할 수 있는 '지속가능한 개발자'를 양성하는 것입니다.

2016년부터 시작된 소프트웨어 개발자 양성 프로그램으로 2,300명 이상의 수료생을 배출했습니다. 2021년부터는 기존의 웹, 모바일 iOS, Android 분야 이외에 인공지능까지 분야를 확대하여 '부스트캠프 웹·모바일'과 '부스트캠프 AI Tech' 2개 과정을 운영하는 등 바뀌는 기술과 IT 업계의 니즈를 커리큘럼에 반영하고 있습니다. 성장 가능성이 높은 예비 개발자를 선발하여 평균 20주(5개월) 동안 약 800시간 이상의 집중·몰입 교육을 제공하고 있으며, 인턴이나 신입사원 수준의 실무형 인재로 거듭난 수료생은 네이버를 비롯한 국내 최고 IT 기업에서 개발자로 활약하고 있습니다.

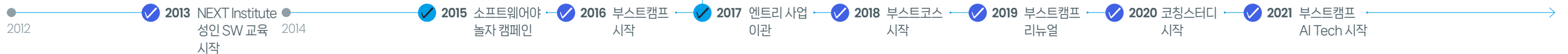
부스트코스를 통해 누구나 소프트웨어를 배울 수 있도록 온라인으로 강의를 오픈하고,
효과적인 온라인 학습모델을 개발합니다.

네이버 및 유수의 IT 현장 전문가들과 만든 실무 강의를 무료 오픈하며, 매회 1,000여 명이 함께하는 온라인 코칭스튜디오에서 소프트웨어 학습의 시작을 지원합니다. 부스트클래스에서는 멘토와 1:1 피드백을 받으며 문제해결 중심의 프로젝트를 통해 한단계 더 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



← 부스트코스

- 초·중등 SW 교육
- 성인 SW 교육



커넥트재단

SERVICES

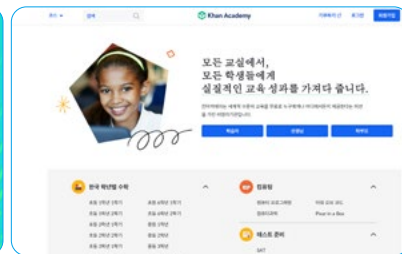
열린 강좌

edwith는 카이스트, 한양대 등 국내 우수 14개 대학의 강의와 하버드, MIT, 스탠포드 등 300개의 강화를 무료로 제공하는 온라인 교육 플랫폼입니다.

해외 유명 대학 강화를 한국어로도 쉽게 만나볼 수 있으며, 온라인 클래스를 개설하여 비대면 교육이 가능한 환경을 제공하고, 라이브 중계, 학급 관리 도구 등 효과적인 학급 관리를 할 수 있습니다. 2024년 6월 30일, 하나의 플랫폼에서 더욱 편리하게 교육 콘텐츠를 활용할 수 있도록 부스트코스과 edwith 서비스를 일원화하였습니다.

칸아카데미는 세계적 수준의 교육을 무료로 제공하는 온라인 교육 플랫폼입니다.

커넥트재단은 2014년 칸아카데미의 5번째 공식 파트너사가 되어 2,500명의 번역 봉사단과 함께 콘텐츠를 번역, 2016년 한국어 버전을 오픈하였습니다. 국내에서도 더욱 많은 사람들이 칸아카데미 콘텐츠를 누릴 수 있도록 지원합니다. 빌게이츠가 아들과 함께 공부하며 더욱 유명해진 칸아카데미는 개인 수준별 맞춤 콘텐츠를 제공하는 정교한 학습관리 시스템으로 학생들의 학습능력을 향상시키고, 교사 학무모들에게는 정확한 학생관리를 돕고 있습니다.

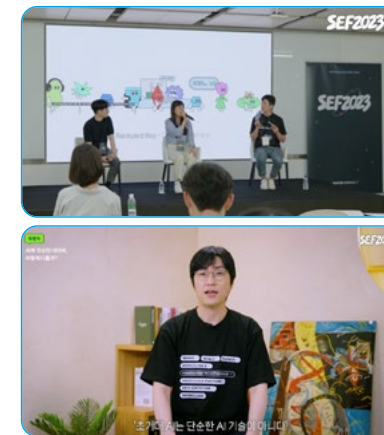


← edwith 온라인클래스 가이드
→ 칸아카데미

소프트웨어 교육 - SEF

SEF(Software Edu Festival)는 2017년부터 커넥트재단이 매년 주최, 주관하는 소프트웨어 교육 페스티벌입니다.

교사, 학생, 학부모, 기업 등 소프트웨어, 인공지능 교육에 관심 있는 누구나 무료로 참여할 수 있으며, 참가자들은 자신의 경험과 고민을 나누고 궁금증, 학습 방법, 노하우, 사례 등 다양한 세션을 통해 정보를 공유합니다. 이를 통해 소프트웨어와 인공지능 분야에 더욱 관심을 갖게 하고 누구나 도전해볼 수 있는 계기의 장을 마련합니다. 2024년 기준 누적 참가자 수는 160,367명이며, 총 200여 명의 연사들이 참여하였고, 사전 신청자 수는 1만 3천 명 이상을 기록하였습니다.



← SEF 2023



← SEF 후기
↓ SEF 팝업스토어



- 열린 강좌
- SEF



커넥트재단

MOVING FORWARD

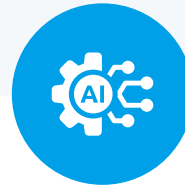
누구나 AI 시대를 살아가는데 필요한 교육을 제공합니다.

비전 및 향후 계획



교육 프로그램 및 컨퍼런스 운영·개최

- AI를 활용할 수 있는 소프트웨어 인재 양성
- 전 국민이 AI 리터러시를 갖출 수 있도록 다양한 캠페인과 컨퍼런스 개최
- 미래세대를 위한 AI 교육과 창작 경험 제공



생성형 AI 기반 프로그램과 디지털 교육 자료 개발

- '엔트리 인공지능 모델 학습하기 오픈소스' 지원을 통해 인공지능 디지털 교과서에 엔트리가 활용될 수 있도록 기술 지원
- 부스트캠프 프로그램을 개편하고, 엔트리 생성형 AI 기능을 탑재하는 등 생성형 AI를 활용한 교육 콘텐츠 개발 및 플랫폼 적용



교육 사각지대에 있는 사람들에게 교육 기회 제공

- 경단녀, 늘봄 방과후 강사 양성 등 교육기회가 부족한 소외계층과 소외지역 지원
- 초등학교 저학년, 특수교육 대상자 등 교육기회를 제공하여 상대적으로 교육 기회가 부족한 곳에 교육 기회 제공

지속 가능한 교육 생태계 조성

- 장기적인 교육 프로그램 개발, 지속가능한 교육 모델 발굴, 기술 교육 커뮤니티 구축 등을 통해 지속가능한 모델 개발 및 기술 교육의 지속적인 혁신을 추진하겠습니다.
- 네이버 커넥트재단은 미래를 살아가기 위해 필요한 기술을 누구나 부담 없이 배울 수 있도록 양질의 콘텐츠와 교육을 제공할 것입니다.

문화재단

네이버문화재단은 디지털 생태계를 통해
다양한 문화의 성장을 돕는 공익 재단입니다.

네이버문화재단은 2010년 설립된 비영리재단으로서 사회에 기여할 수 있는
보다 창의적이고 실천적인 방법론을 모색하며, 다양한 지식·문화들이 디지털이라는
새로운 생태계를 만나 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

가치 있는 지식 확장을 돕고 문화예술 창작자 활동을 지원하여 그들의 경쟁력을 키우고
대중과 소통하는 기회를 마련함으로써, 이용자와 창작자 모두 자유롭게 문화를 창출하고
향유하는 환경을 조성합니다.



문화재단



OVERVIEW

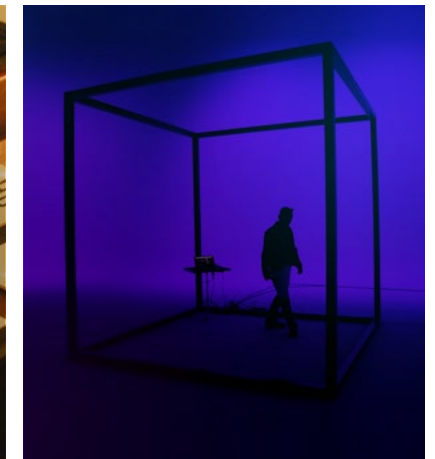
재단 목적



숨은 문화를 발견하여
새로운 문화로 연결합니다.



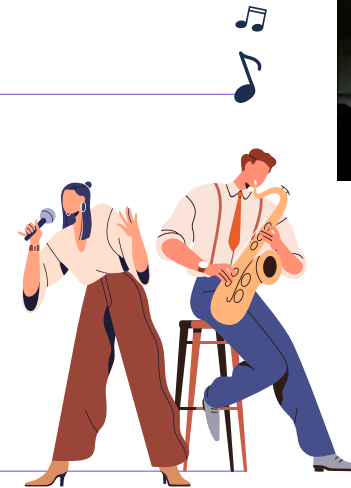
다양한 문화를
가치 있는 기록으로 전달합니다.



대한민국의
젊은 창작자를 응원합니다.



문화재단



서비스 히스토리

2005

- 우리학교마을도서관 설립
- 이동도서관 '책 읽는 버스' 운행 시작

2009

- 문화체육관광부 도서관 기부분야 유공자 포상 장관상 수상

2010

- NHN 문화재단 설립, 네이버 문화재단으로 명칭 변경 (2011)
- 온스테이지 론칭

2013

- 헬로! 아티스트 론칭
- 열린연단 론칭

2014

- 제 11회 한국대중음악상 특별상 수상
- 한국문화예술위원회 예술나무운동 문화예술 후원기업상 수상

2015

- 온스테이지 정기 라이브 공연 시작
- 2015 메세나대상 문화공헌상 (문화체육관광부 장관상) 수상

2018

- 온스테이지 디깅클럽서울 프로젝트 음원 발매
- 온스테이지 X 첫 번째 공연 개최
- 한글 캠페인 '마루 프로젝트' 시작

2019

- 디깅클럽서울 2019 리메이크곡 발매

2020

- 온스테이지 10주년 '1ONSTAGE' 프로젝트

2021

- 한글 캠페인 '마루부리 글꼴' 배포

2023

- 문체부 577돌 한글날 기념 네이버 문화재단 한글 발전 유공자 선정 대통령 표창



문화재단

HIGHLIGHTS

온스테이지



온스테이지 제작 곡

368곡 발매

우리학교마을도서관



우리학교마을도서관 개관 수

239곳

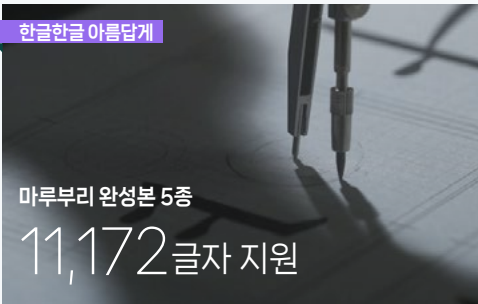
온스테이지

2023년	온스테이지 공식 업데이트 종료
2022년	‘로컬 라이브 보드’ 서비스 오픈 및 공연
2021년	온스테이지 D MUSEUM 공동 기획 온·오프라인 공연, 온스테이지 ‘특별 프로젝트’ 네이버 NOW. 스페셜 라이브
2020년	10주년 프로젝트 ‘10STAGE’
2019년	‘디깅클럽 서울 2019’, 온스테이지X 공연 진행
2018년	온스테이지X 공연 개최, 디깅클럽 서울 2018
2017년	온스테이지 7주년 공연 진행, 국립현대미술관과 첫·전시·공연 온라인 생중계 진행
2016년	온스테이지 음원 서비스 개시
2015년	온스테이지 5주년 공연 개최, ‘온스테이지LIVE’ 정기 라이브 공연 시작
2014년	제11회 한국대중음악상 특별상 수상
2012년	‘온스테이지 플러스’ 서비스 확장
2010년	‘온스테이지’ 오픈

우리학교마을도서관

2013년	사업 종료
2012년	책읽는 버스 사업 종료
2011년	도서관 200개관 돌파
2010년	우리학교마을도서관 운영자 워크숍 진행
2005년	우리학교마을도서관 설립 강원도 정선 예미학교 마을도서관 개관 책읽는 버스 운행 시작

한글한글 아름답게



열린연단



헬로! 아티스트



한글한글 아름답게

2023년	문체부, 577돌 한글날 기념 네이버문화재단 한글 발전 유공 선정 대통령 표창 네이버 한글한글 아름답게 15주년 한글 기록 온라인 전시
2022년	‘부루마블 훈민정음’ 한정판 제작 ‘한글의 역사와 초심’ 진행
2021년	‘마루 프로젝트’ 마루브리 글꼴 5종 완성본 배포
2020년	‘마루 프로젝트’ 마루브리 글꼴 시험판 배포 ‘마루 프로젝트’ 글꼴 제작 현황 공개
	‘마루 프로젝트’ 네이버 콜로키움 발표 사용성 조사 결과 발표 ‘마루 프로젝트’ 부리 글꼴 사용성 조사 결과, 부리 글꼴 온라인 스티커 배포 ‘마루 프로젝트’ 부리 글꼴 사용자 워크숍 ‘마루 프로젝트’ 전문가 워크숍 시작
2018년	마루 프로젝트 시작을 알리는 대담 ‘안상수, 조승연, 함돈균’

열린연단

2024년	열린연단 공식 업데이트 종료
2023년	시즌10 ‘오늘의 세계’
2022년	시즌9 ‘자유와 이성’ 인문학 플레이리스트 진행
2021년	시즌8 ‘교양서 20’
2020년	시즌7 ‘문화와 문화 정전’
2019년	5주년 특별 대담 ‘우리는 왜 공부를 해야 하는가’ 시즌6 ‘삶의 지혜’
2018년	시즌5 ‘동서 문명과 근대’
2017년	시즌4 ‘패러다임의 지속과 갱신’
2016년	시즌3 ‘윤리와 인간의 삶’
2015년	시즌2 ‘오늘의 시대와 고전’
2014년	시즌1 ‘오늘의 시대에 대한 문화적 성찰’ 시작
2013년	자문운영위원회 위촉식

헬로! 아티스트

2019년	헬로! 아티스트 공식 업데이트 종료
	광주 비엔날레 특별전 개최
2018년	크리에이터 시리즈 in 광주 전시 개최 서울로 전시관 작품 전시
2017년	서울로 전시관 전시 개최
2016년	‘아트 어라운드 Art Around’ 전시 개최
2015년	‘창조하는자, 그리고 공감하는 자’ 전시 개최
2014년	‘에필로그展’ 전시 개최
2013년	헬로!아티스트 정식 서비스 오픈

문화재단

SERVICES

우리학교마을도서관

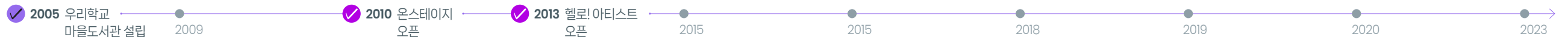
도서산간지역 초등학교에 도서와 운영 인프라를 지원하다.

2005년부터 2013년까지 239개의 '네이버 우리학교마을도서관'을 개설, 문화 정보 서비스 취약 지구의 독서 환경을 개선하는데 기여했습니다. 읍면동 단위의 소외된 곳에 위치한 우리학교마을도서관은 꼭 필요한 사람들을 위해 꼭 필요한 곳에 위치하고 있다는 점에서 가장 큰 의미가 있습니다. 부모와 학생이 함께 이용함으로써, 학생 교육은 물론 지역의 실질적인 도서관 역할을 수행했으며, 지역 도서관의 자생력 확보에 좋은 사례가 되었습니다.



← 도서관 특집 다큐멘터리
(2011.08 SBS 스페셜 새 도서관)
→ 강동초 도서관 활용
(2011.09 KBS 아침 뉴스 광장)

- ✓ 우리학교마을도서관
- ✓ 온스테이지, 헬로! 아티스트



온스테이지

숨은 음악 세상과 만나다.

2010년 11월 출발한 온스테이지는 인디 뮤지션 창작 지원 사업으로, 지난 13년간 명실상부 국내 최고의 인디음악 채널로 통했습니다. 매주 다양한 장르의 뮤지션과 음악을 발굴하여 고퀄리티 라이브 영상으로 소개함으로써 인디신의 대중화를 이끌고 국내 음악 시장의 다양성에 기여했습니다. 상징적인 '사각형 무대'는 신인 뮤지션에게 꿈의 무대이자 성장의 기회였고 이용자에게는 다양한 음악을 만날 수 있는 '인디음악의 성지'였습니다. 판소리 열풍을 일으킨 밴드 '이날치'는 물론 정상급 솔로 아티스트로 자리한 '백예린', '빈지노' 등을 비롯해 약 700여 팀의 뮤지션이 온스테이지와 함께 했습니다. 매력적인 뮤지션들과 함께 해 온 온스테이지는 변화된 음악 환경 속에서 그 소임을 다하고 2023년 11월 '페퍼톤스'를 마지막 팀으로 13년을 마무리했습니다.

헬로! 아티스트

젊은 예술가들의 안부를 묻다.

기발한 상상력과 창의력으로 자신만의 예술 열정을 묵묵히 이어가고 있는 현대미술작가들을 지원했습니다. 온라인에서 작가들의 목소리로 직접 작품 세계를 보여줌으로써, 보다 많은 사람들이 쉽고 친근하게 시각예술을 접할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 미술계에서는 인지도 높고 유일한 아카이빙 기록으로 평가받았으며 오프라인 전시 지원으로 실질적인 창작 활동도 도왔습니다. 7년간 166명의 작가를 소개하고 2020년 3월 말 일자로 업데이트 종료되었습니다.



← 온스테이지 이날치 '범 내려온다'
→ 헬로! 아티스트



문화재단

SERVICES

열린연단

시대의 지성, 대중과 만나다.

열린연단은 한국을 대표하는 석학들이 우리 사회에 필요한 삶의 여러 문제들을 폭넓게 검토하는 강연 프로젝트입니다. 2014년 1월 '오늘의 시대에 대한 문화적 성찰'을 시작으로 2023년 '오늘의 세계' 시리즈까지 고전, 윤리, 문화 정전, 삶의 지혜 등 매년 새로운 주제로 문화적 화두를 던져왔습니다. 인문학 콘텐츠의 디지털화 및 공유를 통해 '지식 대중화'에 앞장서 왔고 강연·토론 영상, 원고, 에세이, 오디오 클립 등 2,000여 개가 넘는 인문학 콘텐츠를 무료로 제공합니다.

열린연단은 학문의 경계를 넘나들며 인문·사회·자연과학 등 다양한 분과학문 간의 대화와 소통, 종합적인 학문적 담론을 이끌어내는 소임을 다하고 2024년 시즌10 강연 시리즈를 끝으로 10년의 대장정을 마무리합니다.

- ↓ 열린연단 강의 모습
- 열린연단: 문화의 안과 밖



- 열린연단
- 한글 캠페인

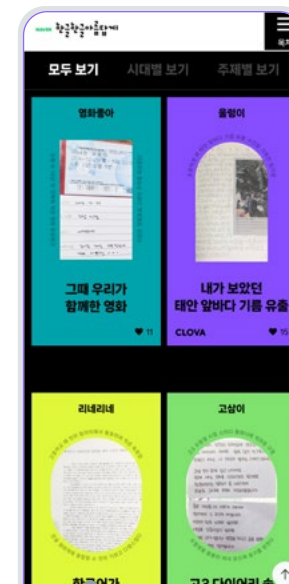
2005

2009

2010

2014 열린연단 강의 시작

2015



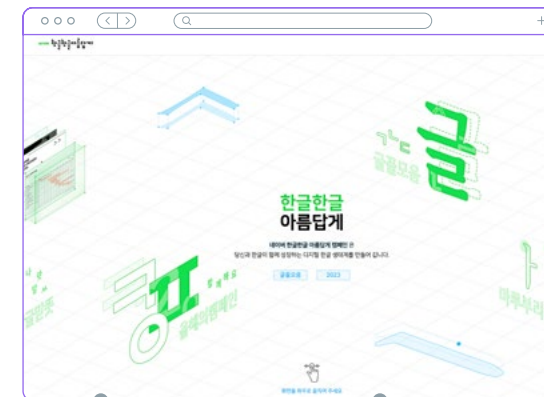
한글한글 아름답게

함께 성장하는 디지털 한글 생태계를 만든다.

2018년부터 네이버문화재단에서 운영하고 있는 한글 캠페인은 한글의 가치와 아름다움을 널리 알리고 온라인 세상에 한글로 표현된 생각과 정보가 많아지기를 바라는 마음으로 2008년 시작했습니다. 무료 글꼴 배포, 한글 간판 지원, 한글에 대한 관심을 증진시키는 다양한 프로젝트를 진행해 왔으며, 35종의 '나눔 글꼴'과 이용자와 함께 만든 '마루부리 글꼴' 등은 꾸준히 이용자의 사랑을 받고 있습니다.

오랜 기간 한글 캠페인을 이끌어 올 수 있었던 힘은 한글에 대한 진심과 책임감 때문입니다. 한글은 우리의 생각과 감성, 정보와 지식을 잘 담을 수 있고 디지털 생태계를 풍성하게 성장시키는 원동력입니다. 앞으로 '네이버 한글한글 아름답게'는 한글의 미래가 무한하게 확장할 수 있도록 꾸준히 노력하겠습니다.

- ← '우리가 함께 만들어가는 한글 이야기' 온라인 전시
- 한글한글 아름답게



2018 한글 캠페인
'마루 프로젝트' 시작

2020

2023

NAVER